



**NORDIC
SUSTAINABILITY
EXPO 2022**

Mötesplatsen för ett konkurrenskraftigt
och hållbart företagande.

17-18 maj 2022



Stockholmsmässan



@EVENT

**Välkommen som utställare
till Nordic Sustainability Expo**



www.nordicsustainabilityexpo.se

Nordic Sustainability Expo - För ett hållbart företagande

Vilken roll tar ditt företag eller organisation i omställningen mot ett mer hållbart företagande?

Det har aldrig varit viktigare att träffas, dela erfarenheter och öka samarbetet för ett hållbart samhälle och för stärkt konkurrenskraft. Med Agenda 2030 och de Globala målen som vägledning måste vi nu tänka nytt, bryta barriärer, utveckla våra nätverk och framförallt, våga fatta beslut och agera. Ta chansen att visa vad din verksamhet kan erbjuda, för att påskynda omställningen och hjälpa andra att nå hållbarhetsmålen.

Nordic Sustainable Expo arrangeras i samarbete med *Svanen Miljömärkning Sverige*, *CSR Sweden* och *Cradlenet* och är helt unik i sitt slag. Nordic Sustainability Expo är den plattform alla nu efterfrågar - en mötesplats för inspiration, tjänster, kunskap och lösningar, idag och imorgon, med fokus på:

- Ett samhälle och en ekonomi av och för människor
- Hållbara produkter, tjänster, lösningar och material
- Socialt ansvarstagande i organisationer och längs hela värdekedjan

Hur kan ditt företag, organisation eller lösning bidra till en ökad acceleration mot ett mer hållbart samhälle?

**Välkommen till Nordic Sustainability Expo
17-18 maj 2022 på Stockholmsmässan.**

Nordic Sustainability Expo 2022 är mötesplatsen för dig som vill:

- ... visa marknaden hur ni arbetar med hållbar utveckling och vad era produkter, tjänster och lösningar gör för att minska klimatpåverkan.
- ... presentera lösningar, märkningssystem, samarbetsidéer eller spetskunskap som accelererar omställningen.
- ... träffa beslutsfattare, påverkare och användare från företag, myndigheter och organisationer som vill leda förändringsarbeten.
- ... vill vara med i den hittills snabbaste omställningsfasen i modern tid för en hållbar ekonomi.
- ... delta i diskussioner, forum och seminarier för att sprida kunskap eller inspiration.
- ... visa marknaden hur ni arbetar med miljöcertifiering av varor och tjänster.
- ... ta del av de senaste forskningsrönen och få vägledning av kunniga specialister.
- ... utveckla ert nätverk, byta erfarenheter och hitta partnerskap!

Vilka träffar du på mötesplatsen?

- Beslutsfattare
- VD
- Inköpschefer
- CSR-konsulter
- Fastighetsutvecklare
- Fastighetsägare
- Hållbarhetsansvariga
- Miljöchefer
- HR-ansvariga
- Marknadschefer
- Ekonomichefer
- Försäljningschefer
- Kommuner
- Affärsutvecklare
- Forskare
- Politiker m.fl.

People



Profit



Planet



Fokusområden

KLIMAT- OMSTÄLLNING & BIOLOGISK MÅNGFALD

Digitalisering, delningstjänster och en mer cirkulär ekonomi skapar möjligheter att snabbt minska växthusgasutsläppen i många branscher. Hur kan företag accelerera arbetet mot en fossilfri och klimatneutral organisation?

SOCIALT SAMHÄLLS- ANSVAR

Idag förväntar sig många intressenter att företag inte endast ska skapa värde till sina egna bolagsägare, utan också skapa värde för samhället i stort. För att möta denna förväntan krävs ett nytt typ av ledarskap, ett mer empatiskt sådant. Ett samarbete över alla sektorer i samhället behövs för att skapa ett rättvist samhälle.

TRANSFORMATION & ACCELERATION

Detta är omställningens årtionde, för att lyckas behöver alla hjälpas åt för att skynda på förändringen mot ett hållbart samhälle.

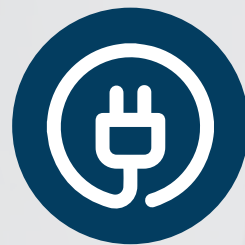
CIRKULARITET

År 2040 ska Sverige som land ha övergått till ett cirkulärt samhälle, vilket är en förutsättning för att nå klimatmålet 2045.

Hur går man från linjär affärsmodell till cirkulär?

MÄTNING & KOMMUNIKATION

Europa står inför en omfattande grön omställning med nya regler och skärpta krav. Med den gröna given kommer EU att ställa om till en modern, resurseffektiv och konkurrenskraftig ekonomi.



Energi



Transport



Livsmedel



Bank & Finans



Bygg & Fastighet



Textil Design &
Handel





” Hållbarhet är inget företag kan sköta separat i sin verksamhet. Det ska in i kärnan, i affärsmodellen, produkterna, processerna och sammantaget bilda konkurrenskraften. Vinnarna på morgondagens marknad bygger denna kraft redan nu. Vi på Miljömärkning Sverige är glada och stolta över att i samarbete med Stockholmsmässan få bjuda in till Greenolution, ett kunskapslyftande evenemang där vi tillsammans bygger kompetens för ett hållbart samhälle och framgångsrikt näringsliv”.

Ragnar Unge, VD Svanen
Miljömärkning Sverige



Nordic Swan Ecolabel

**The Nordic Swan Ecolabel (Svanen)
– tillsammans med Nordic Sustainability Expo!**

Nordens officiella miljömärkning Svanen har i över 30 år påverkat branscher och företag att ställa om till en mer hållbar produktion och därmed bidra till en mer hållbar utveckling. Svanens mötesplats handlar om den gröna revolutionen och den potential näringslivet har att ställa om och satsa på hållbarhet. Mötesplatsen bjuder in till inspiration, kunskap och konkreta verktyg som kan utveckla hållbara affärsmodeller för framtidens vinnare. Det handlar inte om ATT det behövs förändring, det handlar om HUR förändringen ska ske.

www.nordic-ecolabel.org

A Sustainable Tomorrow och Cradlenet

– inleder samarbete med Nordic Sustainability Expo!

Om A Sustainable Tomorrow

A Sustainable Tomorrow är bäst på möten som får hållbarhet att hända. Vi sammanför hållbara aktörer från näringslivet, den offentliga sektorn, civilsamhället och akademien. Vi skapar moderna och unika mötesplatser där kunskap sprids och nätverk skapas för att öka deltagarnas affärsnytta utifrån de Globala målen för hållbar utveckling.

www.asustainabletomorrow.se



**A SUSTAINABLE
TOMORROW**

Om Cradlenet

Cradlenet är ett nätverk som hjälper företag och organisationer med omställningen till cirkulär ekonomi genom rådgivning, kunskapsdelning, omvärldsbevakning, studier, utbildningar, opinionsbildande aktiviteter och nätverkande lokalt, nationellt och på nordisk nivå.

www.cradlenet.se

Cradlenet

www.nordicsustainabilityexpo.se



Mötesplatsen för ett konkurrenskraftigt och hållbart företagande.
Stockholmsmässan 17-18 maj 2022



Pris för att medverka är följande:

Expoavgift = 5.800:-
Pris/kvm = 1.890:-

Kontakta Anton idag
för ett monterförslag;

Anton Erlandsson
Sales Manager



Phone: +46 (0)708-20 33 54
E-mail: anton@at-event.se



At Event Sweden AB
Visiting Address:
Askims Industriväg 13
436 34 Askim, SWEDEN

